



Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

HYGEIA: Corporate Superbrands Greece 2016

HYGEIA received the Corporate Superbrands Greece 2016 title, according to the international organization Corporate Superbrands.

Specifically, HYGEIA was recognized as Corporate Superbrands Greece 2016 in the Hospitals/Diagnostic Centers category. It was selected among 1500 candidates – the largest in the Greek market. Out of these, 280 were recognized as the top brands in Greece.

In the first phase of the competition, the companies were selected as Corporate Superbrands 2016 after a relevant voting session by a 20-member panel of experts. In the second phase, the general public voted through a survey conducted by a market research company.

The 7 leading companies per sector arose from the results of both voting sessions and received the Corporate Superbrands title. The criteria for this year's selection included brand awareness & brand strength, reliability and consistency, and corporate responsibility in terms of the market, labor relations, society and the environment.

Superbrands is an international organization that was founded in the UK in 1995. Currently, it operates in 91 countries worldwide and has recognized more than 15,000 companies as leaders in their field. In Greece, the Superbrands initiative started in 2005. It rewards leading products or companies that operate in Greece. A company that has received the Superbrand status offers significant emotional and/or tangible advantages over its competitors, which customers want, recognize and are willing to pay a higher price for. A worldwide survey by Nielsen found that “74% of consumers who recognized the Superbrands name claimed to be much or more likely to buy products or services associated with the Superbrands Award Logo.”

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings



<https://www.hygeia.gr/en/award/koryfaia-etairiki-eponymia-stin-ellada-to-2016/>

Latest news

Barba Stathis: Top Corporate Brand for 2016 in the Superbrands Awards
30/03/2017



Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Barba Stathis was awarded as one of Top Corporate Brands for 2016, in the glamorous Corporate Superbrands Greece 2016 awards event, held on Monday, 20 March in the Banquet Hall of the Athens Concert Hall.

From a long list of about 1500 candidate Corporate Brands, Barba Stathis stood out as one of the Top Corporate Brands in Greece new.livecasino.money, recognised as Corporate Superbrands Greece 2016, following a relevant vote both by a Jury of Experts and by Consumers, based on a score of a Public Opinion Survey.

This award proves the emotional bond and the relationship of trust developed between the company and Greek consumers.

For about half a century now, Barba Stathis stands by the Greek family and supports Greek economy, the society and the Greek farmers, offering to our daily diet vegetables as fresh as they were collected, while continuing to develop innovative products, of high quality and nutritional value, in order to promote a healthy diet in the everyday life of Greeks.

<http://www.vivartia.com/?p=16000&lang=en>

Διαγωνισμός Corporate Superbrands Greece 2016 για τις κορυφαίες εταιρικές επωνυμίες

Για 5η φορά πραγματοποιείται στη χώρα μας ο διαγωνισμός **Corporate Superbrands Greece 2016**, ο οποίος εντάσσεται στο πλαίσιο του παγκόσμιου θεσμού των Superbrands.

Ο διαγωνισμός Corporate Superbrands Greece 2016, που έχει σχεδόν ολοκληρωθεί, έχει ως σκοπό να αναδείξει τις **κορυφαίες εταιρικές επωνυμίες** που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα σε 39 κλάδους της οικονομίας.

Ήδη έχουν αναδειχθεί τα επτά κορυφαία brands της ελληνικής αγοράς ανά κλάδο, τα οποία επελέγησαν μετά από την αξιολόγηση της Κριτικής Επιτροπής εμπειρογνομόνων και από τη διενέργεια δημοσκόπησης της κοινής γνώμης.

Οι κορυφαίες εταιρικές επωνυμίες (Superbrands) θα βραβευθούν σε ειδική τελετή στις 20 Μαρτίου 2017, κατά την οποία θα τους απονεμηθεί το βραβείο και θα δοθεί προαιρετικά η ειδική σφραγίδα των «*Κορυφαίων Εταιρικών*



Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Επωνυμιών στην Ελλάδα 2016», η σφραγίδα διαρκούς αριστείας με το μεγαλύτερο κύρος παγκοσμίως, για χρήση στις προωθητικές τους ενέργειες.

Τα Superbrands, σύμφωνα με τη σχετική ενημέρωση, είναι ένας διεθνής οργανισμός που ιδρύθηκε στην Αγγλία το 1995. Σήμερα εκπροσωπείται σε 91 χώρες ανά τον κόσμο και έχει αναγνωρίσει περισσότερες από 15.000 εταιρίες ως ηγέτιδες στον τομέα τους.

Τα κριτήρια, με βάση τα οποία ψηφίζονται οι εταιρίες είναι τα ακόλουθα:

- Αναγνωρισιμότητα Επωνυμίας & Δύναμη Φήμης
- Αξιοπιστία και Μακροχρόνια Συνέπεια
- Εταιρική Υπευθυνότητα στους τομείς:
 1. Αγορά (Ποιότητα & Τιμή Προϊόντος ή Υπηρεσίας)
 2. Εργασιακές Σχέσεις (Σύννομη & Διάφανη Λειτουργία, Κλίμα και Πρακτικές)
 3. Κοινωνία (Χορηγικές, Πολιτισμικές & Κοινωνικές Πρωτοβουλίες)
 4. Περιβάλλον (προστασία και περιορισμός αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων).

<http://www.businessnews.gr/article/43621/diagonismos-corporate-superbrands-greece-2016-gia-tis-koryfaies-etairikes-eponymies>

Corporate Superbrands Greece 2016: Η γιορτή του επιχειρείν

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Δύο αστέρια του stand up comedy, ατάκες από την εποχή του παλιού καλού ελληνικού κινηματογράφου, μία... αυτοσχεδιαζόμενη διαφήμιση, παντομίμα. Όλα αυτά επί σκηνής του Μεγάρου Μουσικής σε μία εκδήλωση απονομής βραβείων. Οχι καλλιτεχνικών, αλλά επιχειρηματικών, σε κάποιες από κορυφαίες εταιρείες της χώρας



Protagon Team 22 ΜΑΡΤΙΟΥ 2017, 19:15

«Πείτε μας αγαπημένες σας ατάκες από τον ελληνικό ή τον διεθνή κινηματογράφο» έλεγαν στο κοινό ο Λάμπρος Φισφής και ο Δημήτρης Μακαλιάς. «Να φύγουμε Νίκο μου, να πληρώσουμε και να φύγουμε» ήταν η πρώτη που ακούστηκε. Και στη συνέχεια έπεσαν τα «Σούζι τρως», «Είναι πολλά τα λεφτά Αρη», «Στάσου μύγδαλα», «Είμαστε μια ωραία ατμόσφαιρα, είμαστε», «Show me the money» και άλλα, όλα αυτά τα σλόγκαν της καθημερινότητάς μας. Στη συνέχεια, τα δύο αστέρια του stand up comedy, αυτοσχεδιάζοντας και μοντάροντας αυτές τις ατάκες, προσπάθησαν να φτιάξουν διαφημιστικό στόρι για το Johnnie Walker. Αμέσως μετά, σε συνεργασία με δύο κυρίες από το κοινό, έκαναν μια ξεκαρδιστική παντομίμα που παρέπεμπε σε συνεργείο αυτοκινήτων.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings



Οι φίρμες των εταιρειών που βραβεύθηκαν στην εκδήλωση



Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Αυτά και άλλα πολλά συνέβαιναν τη Δευτέρα το βράδυ σε σκηνή του Μεγάρου Μουσικής. Δεν επρόκειτο για κάποια καλλιτεχνική εκδήλωση. Απονομή βραβείων ήταν. Όχι όμως θεατρικών ή κινηματογραφικών αλλά επιχειρηματικών. Των βραβείων Corporate Superbrands Greece 2016 με τα οποία τιμήθηκαν κάποιοι από τις κορυφαίες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Αλλωστε ο κόσμος των επιχειρήσεων με τις ανατροπές, τα ρίσκα, τις αποτυχίες, τις επιτυχίες, τις εξάρσεις του έχει εμπνεύσει πολλές φορές σημαντικούς δημιουργούς, έχει γίνει κεντρική ιδέα για κινηματογραφικά σενάρια και μυθιστορήματα.

Στην Ελλάδα του 2017 το «μυθιστόρημα μίας επιχείρησης» μοιάζει πολύ συχνά ουτοπικό ή, ακόμη χειρότερα, δυστοπικό. Δεν είναι μόνο η οικονομική κρίση που έχει εγκατασταθεί εδώ και μια εφταετία στη χώρα αλλά και ένα περιβάλλον εχθρικό προς το επιχειρείν. Κυρίως λόγω φορολογίας και γραφειοκρατίας. Γι' αυτό και τα Corporate Superbrands Greece 2016 ήταν μια γιορτή, ένα εξαιρετικό τοπίο που υπάρχει, αντιστέκεται και αναπτύσσεται κόντρα στην ομιχλώδη κατάσταση της ελληνικής αγοράς.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings



Η εκδήλωση φιλοξενήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής. Ο θεσμός των Superbrands «γεννήθηκε» το 1995 στη Μεγάλη Βρετανία. Και μέχρι τώρα, μέσω εθνικών αντιπροσώπων, πραγματοποιείται σε περισσότερες από 90 χώρες σε όλο τον κόσμο. Βασικός στόχος του η ανάδειξη εταιρειών που συνδυάζουν την ποιότητα στην παραγωγή με το brand, την επώνυμη μάρκα δηλαδή, που καλλιεργεί αυτές τις μεγάλου μήκους, σχεδόν «συγγενικές» σχέσεις μεταξύ προϊόντος και καταναλωτή. Φαντάζεστε τη ζωή μας χωρίς κάποια επώνυμα προϊόντα ή κάποια που το όνομα της μάρκας έχει αντικαταστήσει το όνομα του προϊόντος; Σαν τηλεοπτικό πρόγραμμα χωρίς break για διαφημίσεις. Όσο ενδιαφέρον και αν ακούγεται, μόνο όταν το παρακολουθήσεις θα διαπιστώσεις πόσο βαρετό είναι.



Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Εκπρόσωπος των Superbrands στην Ελλάδα είναι ο Συμεών Τσομώκος, οικοδεσπότης της εκδήλωσης για πέμπτη φορά. Μιας εκδήλωσης από την οποία, παρά την σπουδαιότητα της ουσίας της, έλειπε η «γραβατίλα» – αν δηλαδή υπάρχουν ακόμη κάποιοι που συνδέουν τον κόσμο των επιχειρήσεων με μια αποστειρωμένη επισημότητα. Και αυτό όχι μόνο λόγω των δύο ηθοποιών που αυτοσχεδίαζαν σε μια διαδραστική σχέση με το κοινό, αλλά και με τους εκπρόσωπους των εταιρειών που χειροκροτούσαν και επευφημούσαν τους βραβευόμενους συναδέλφους του σαν έφηβοι μαθητές σε σχολικό αγώνα.



Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Οι εταιρείες που βραβεύτηκαν	
Αθλητικά είδη	NIKE
Ασφαλιστικές υπηρεσίες	Εθνική Ασφαλιστική
Αυτοκίνητο	Mercedes Benz
Γαλακτοκομικά	Όλυμπος
Διαφήμιση – Δημόσιες Σχέσεις	ATTP
Είδη διατροφής	Creta Farm
Εκδοτικοί Οίκοι	Ψυχογιός
Ένδυση-Υπόδηση	NAK Shoes
Ενέργεια-Ανακύκλωση	ΔΕΠΑ
Εξοπλισμός Σπιτιού- Γραφική Ύλη	BIC
Έπιπλα	COCO – MAT
Έρευνα	MRB HELLAS
Εστίαση	BENETHS
Ζαχαρώδη- Πρόσθετα Μαγειρικής	ION
Ηλεκτρικά Είδη-Φωτισμός	MIELE HELLAS
Ηλεκτρονικό εμπόριο	Google Hellas
Κατασκευές- Ανάπτυξη Ακινήτων	TERNA A.E.
Κόσμημα – Ρολόι- Οπτικά	ROLEX ΕΛΛΑΣ
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ
Μη κερδοσκοπικές Οργανώσεις	Γιατροί χωρίς σύνορα, UNICEF, Γιατροί του κόσμου Ελλάδας, Κιβωτός του Κόσμου, Παιδικά χωριά SOS, Σύλλογος φίλων παιδιών με καρκίνο» Ελπίδα», Το χαμόγελο του παιδιού
Νεοφυείς επιχειρήσεις	Taxibeat.gr
Νοσηλευτικά Ιδρύματα- Διαγνωστικά Κέντρα	Όμιλος Ιατρικού Αθηνών
Οικιακή καθαριότητα – Χαρτικά	ELAIS – UNILEVER HELLAS
Παιδικά είδη – Παιδική διασκέδαση	ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ
Πληροφορική	MICROSOFT ΕΛΛΑΣ
Ποτά αλκοολούχα	Αθηναϊκή Ζυθοποιία
Ποτά μη αλκοολούχα- Ροφήματα	ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ
Προσωπική περιποίηση	Frezyderm
Πρώτες ύλες και Υλικά κατασκευών	ALUMIL
Συπερμάρκετ- Πολυκαταστήματα- Malls	Σκλαβενίτης
Συγκοινωνίες-μεταφορές	AEGEAN Airlines
Συμβουλευτικές υπηρεσίες – Υπηρεσίες προς εταιρείες	ICAP Group
Τηλεπικοινωνίες	Όμιλος εταιρειών ΟΤΕ
Τουρισμός	Τουριστικές Επιχειρήσεις Μεσσηνίας
Τσιγάρα – Είδη Καπνιστού	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες/Τράπεζες	Τράπεζα Πειραιώς
Ψυχαγωγία	Μέγαρο Μουσικής Αθηνών
Gaming	ΟΠΑΠ

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Η βραδιά κορυφώθηκε με την απονομή των ειδικών βραβείων, αλλά και την ανακήρυξη της εταιρικής Επωνυμίας που συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία όλων.

Ειδικά βραβεία δόθηκαν στην εταιρεία Regus, ως η εταιρεία με τις βέλτιστες παροχές Επιχειρηματικών Λύσεων, ενώ η «Χρυσή Νίκη» δόθηκε στον Σκλαβενίτη ως η Εταιρική Επωνυμία που συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία, ανεξαρτήτως κατηγορίας.

<http://www.protagon.gr/epikairotita/i-giorti-tou-epixeirein-44341376450>

Η Lufthansa διακρίθηκε για μια ακόμη φορά στον διαγωνισμό Corporate Superbrands 2016





Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Σημαντική διάκριση στην κατηγορία «Συγκοινωνίες - Μεταφορές» για τον κορυφαίο γερμανικό αερομεταφορέα από τον Διεθνή Οργανισμό Superbrands [news247](#) Νοεμβρίου 09 2016 15:10

Η **Lufthansa** για μια ακόμη χρονιά, αναδείχθηκε ως ένα από τα κορυφαία **Corporate SUPERBRANDS για το 2016** στην Ελλάδα σύμφωνα με τον διεθνώς καταξιωμένο θεσμό Superbrands και τον σχετικό διαγωνισμό αξιολόγησης και επιβράβευσης των πιο επιτυχημένων brands που ξεχωρίζουν στους κλάδους που δραστηριοποιούνται. Ο οργανισμός Superbrands ιδρύθηκε το 1995 στο Λονδίνο και σήμερα δραστηριοποιείται σε 91 χώρες σε όλο τον κόσμο. Αποστολή του είναι η προώθηση της αξίας και της σημασίας του branding μέσα από την αξιολόγηση, τον εντοπισμό και την επιβράβευση των εταιρειών που καταφέρνουν να ξεχωρίσουν και να διαφοροποιηθούν από τον ανταγωνισμό τους, δημιουργώντας ένα ισχυρό brand name που θεμελιώνεται σε μία εξαιρετική αποστολή και σε συγκεκριμένες αξίες και οφέλη, τα οποία το κοινό αποδέχεται, πιστεύει και εμπιστεύεται.

Στα πλαίσια του παγκόσμιου θεσμού των Superbrands, στην Ελλάδα πραγματοποιείται ο διαγωνισμός Corporate Superbrands Greece 2016 με σκοπό να αναδείξει τις κορυφαίες εταιρικές επωνυμίες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας σε 39 κλάδους της οικονομίας. Ο διαγωνισμός διεξάγεται φέτος για 5 φορά και σύμφωνα με τη μεθοδολογία αξιολόγησης στην πρώτη φάση του διαγωνισμού η Κριτική Επιτροπή εμπειρογνομόνων του θεσμού αξιολόγησε 1500 εταιρικές επωνυμίες. Στη συνέχεια σε συνδυασμό με τη διενέργεια δημοσκόπησης της κοινής γνώμης αναδείχθηκαν 7 νικητές από κάθε κλάδο. Από το σύνολο των εταιρειών που αξιολογήθηκαν μόλις 273 εταιρείες διακρίθηκαν ως Superbrands 2016.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings



Ο Κωνσταντίνος Τζεβελέκος, Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων για την Ελλάδα και την Κύπρο του Ομίλου Lufthansa, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε πολύ χαρούμενοι που η Lufthansa διακρίνεται για μια ακόμη φορά στον διαγωνισμό Corporate Superbrands Greece, ενός θεσμού με μεγάλο κύρος και διεθνή αναγνώριση. Το branding, ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβάνεται ένας πελάτης το προϊόν ή την υπηρεσία που του παρέχεται, είναι στρατηγικής σημασίας για την κάθε εταιρεία. Είναι ο συνδεδετικός κρίκος που θεμελιώνει την



Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

ουσιαστική σχέση ανάμεσα στην εταιρεία και τους πελάτες της. Μέσα από την αδιάκοπη προσπάθειά μας να προσφέρουμε καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα που εξασφαλίζουν στον επιβάτη μια ασφαλή, απρόσκοπτη και απολαυστική ταξιδιωτική εμπειρία έχουμε καταφέρει να καθιερώσουμε το brand Lufthansa ως συνώνυμο της ασφάλειας, της εμπιστοσύνης, της αξιοπιστίας, της καινοτομίας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η διάκριση της Lufthansa ως ένα από τα 7 κορυφαία brands του κλάδου των μεταφορών στη χώρα μας αναδεικνύει την ταύτιση του επιβατικού κοινού με τις αξίες μας, την εμπιστοσύνη του στις υπηρεσίες μας και την πίστη του στο όραμά μας. Δεσμευόμαστε να παραμείνουμε προσηλωμένοι στο στόχο μας προσφέροντας με την ίδια συνέπεια υψηλού επιπέδου υπηρεσίες μεταφορών σε παγκόσμιο επίπεδο».

Αξίζει να σημειωθεί ότι στον διαγωνισμό Corporate Superbrands 2016 τα κριτήρια με βάση τα οποία ψηφίζονται οι εταιρείες είναι τα ακόλουθα:

- Αναγνωρισιμότητα Επωνυμίας & Δύναμη Φήμης
- Αξιοπιστία και Μακροχρόνια Συνέπεια
- Εταιρική Υπευθυνότητα

<http://www.news247.gr/epixeiriseis/h-lufthansa-diakrithhke-gia-mia-akomh-fora-ston-diagwnismo-corporate-superbrands-2016.6469615.html>

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Η Creta Farms διακρίθηκε στο θεσμό των Corporate Superbrands Greece 2016



Η Creta Farms έλαβε τη διάκριση της κορυφαίας εταιρείας στο κλάδο των τροφίμων κατά τη διάρκεια τη απονομής των βραβείων Corporate Superbrands Greece 2016, που πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, μεταξύ σημαντικών στελεχών του επιχειρηματικού κόσμου.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, "με τη βράβευση αυτή, η Creta Farms επιβεβαιώνει για ακόμα μία φορά, ότι έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, προσφέροντάς τους προϊόντα ασύγκριτης ποιότητας και απαράμιλλης νοστιμιάς, καταφέρνοντας να είναι η νούμερο ένα επιλογή τους. Με συνέπεια και ευθύνη η εταιρεία θα συνεχίσει να καλύπτει κάθε ανάγκη του καταναλωτή, λειτουργώντας με αξιοπιστία και καινοτομία".



Media Coverage

Country	Date	Publication
Greece	2016	Press Clippings

Το βραβείο για την εταιρεία, παρέλαβε ο κος. Κωνσταντίνος Δομαζάκης, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Creta Farms, ο οποίος δήλωσε "Ευχαριστούμε θερμά την κριτική επιτροπή και το κοινό για την τιμητική διάκριση ως την κορυφαία ελληνική επωνυμία στην κατηγορία των τροφίμων. Θεωρούμε ότι η αναγνώριση αυτή αποδεικνύει ότι η συνταγή της γεύσης, της ποιότητας και της καινοτομίας που υπάρχει στα προϊόντα μας, η οποία δημιουργεί διατροφικά trends καλύπτοντας τις ανάγκες των καταναλωτών, έχει πετύχει. Αξίζει ένα μεγάλο μπράβο σε όλη την ομάδα της Creta Farms που κρύβεται πίσω από αυτά τα προϊόντα και έχει θέσει ως προτεραιότητα της να κάνει τον κόσμο να τρέφεται και να ζει καλύτερα. Το μέλλον είναι μπροστά μας και αυτό που επιδιώκουμε είναι ακόμα περισσότερες διακρίσεις για την καινοτομία και ποιότητα των προϊόντων μας".

<http://www.capital.gr/epixeiriseis/3203130/i-creta-farms-diakrithike-sto-thesmo-ton-corporate-superbrands-greece-2016>